

roomy

Zukunftsforum Boden und Raum

Bewerben Sie sich jetzt!

Ende der Bewerbungsfrist
ist der 23. März 2012



roomy-award 2012

Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer innovativen Leistung!

20. April 2012

Hacker-Pschorr Bräuhaus, München

Die Preisverleihung findet im Rahmen des roomy 2012,
Praxiskongress für das bodenlegende Handwerk, statt.



Weitere Infos auf www.roomy-forum.de oder telefonisch unter +49(0)8247-354 267

Die Veranstalter

Uzin Utz AG boden wand decke

Das Konzept

Die Idee

Kreativität und Innovation sind Eigenschaften, mit denen die Inneneinrichtungsbranche Jahr für Jahr ihre Zukunftsfähigkeit unter Beweis stellt. Stilvolle Produkte, außergewöhnliche handwerkliche Leistungen und clevere Marketingstrategien dokumentieren das erfolgreiche Miteinander zwischen Handwerk, Handel und Hersteller.

2012 möchten wir wieder besondere Leistungen unserer Branche würdigen und fördern.

Der roomy-award ist ein Ehrenpreis, mit dem ein Unternehmen, ein Verband, eine Institution oder eine Einzelperson für erfolgreiche Marktbearbeitung ausgezeichnet wird. Der roomy-award wird vergeben in den Kategorien: Gold, Silber und Bronze. Prämiert werden soll ein Konzept oder ein Projekt, das nachweislich den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens positiv beeinflusst hat.

Der roomy-award wird in drei Kategorien vergeben:

1. roomy-award Gold
2. roomy-award Silber
3. roomy-award Bronze

Wer kann teilnehmen?

Bewerben können sich Industrie-, Handels- und Handwerksunternehmen, aber auch Vereine, Verbände, Institutionen und Organisationen.

Womit kann man sich bewerben?

Mit einer **Handwerksleistung**, die hinsichtlich der gestellten Aufgabe und Umsetzung aus dem Rahmen fällt.

Mit einer **Marketingleistung**, die sich entweder auf die Unternehmensstrategie oder ein besonderes Produkt oder eine Warengruppe bezieht.

Mit einer **Kooperationsleistung**, die den wirtschaftlichen Erfolg der beteiligten Partner entscheidend verbessert.

Die Jury

Die Wahl der Preisträger trifft eine unabhängige Jury aus namhaften Vertretern der Branche:

Joachim Barth

Bundesinnungsmeister Zentralverband Parkett und Fußbodentechnik, Berlin

Klaus Bauer

Geschäftsführer Fußboden Bauer, Motten-Kothen

Felix Deck

Geschäftsführer bodendeck GmbH, Karlsruhe

Christina Engelhard

Vorstandsmitglied Bundesverband Großhandel Heim & Farbe, Haan

Jörg Grieder

Geschäftsführer netto Einkaufsgruppe AG, Balsthal, Schweiz

Stefan Heinze

Chefredakteur *boden wand decke*, Bad Wörishofen

Udo Herrmann

Geschäftsführer Herrmann Parkett, Bürgstadt

Dieter Schühle

Geschäftsführer Wohnideen Schühle GmbH, Schönaich

Werner Schwerdt

Leiter Marketing und Vertrieb bei Schönnox, Rosendahl

Roland Simmer

Geschäftsführer BESKO Einkaufsgesellschaft m.b.H., Grödig/Salzburg, Österreich

Gabriela Reckstat

Chefredakteurin RZ, Winkler Medien Verlag GmbH, München

Dr. H. Werner Utz

Vorstandsvorsitzender Uzin Utz AG, Ulm

Der Zeitplan

ab Dezember 2011

Aussendung der
Bewerbungsunterlagen

bis 23. März 2012

Ende Bewerbungsfrist

bis 2. April 2012

Entscheidung der Jury

20. April 2012

Preisverleihung

Der roomy-award 2012

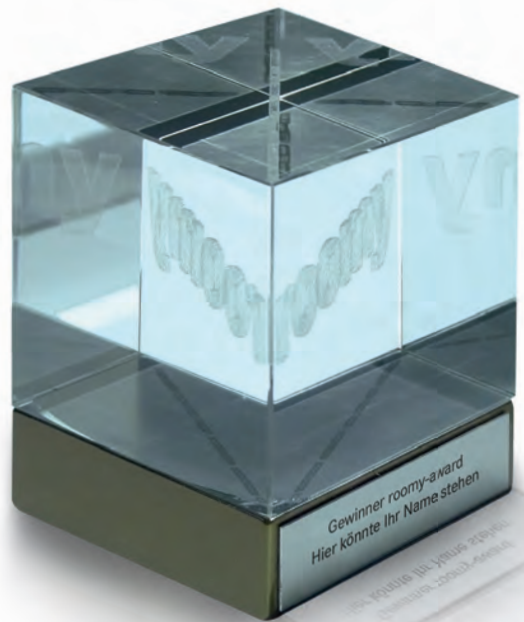
Die Preisverleihung

Termin: 20. April 2012

im Rahmen der Abendveranstaltung
des roomy 2012 – Praxiskongress für
das bodenlegende Handwerk

Ort: Hacker-Pschorr Bräuhaus,
München

Umfang: Urkunde, Award, Laudatio
Kurzpräsentation,
Berichterstattung in der Presse



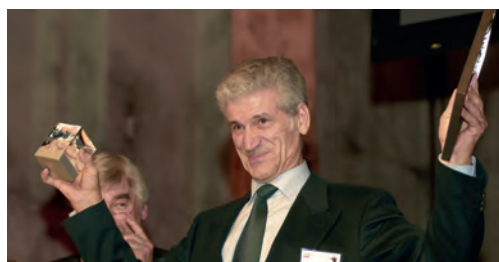
Die Preisverleihung beinhaltet für den Preisträger eine unbegrenzte, uneingeschränkte Nutzung und Vermarktung des Titels (verbunden mit der Jahreszahl).

Achtung! Speziell für Gewinner aus dem Handwerk:

roomy-award-Gewinnern aus dem Handwerk winkt eine exklusive Zusatzprämie: Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Vermarktung des Preises. Der Gewinner erhält einen individuellen PR-Text, Bildmaterial sowie ein exklusives Video-Interview zur freien Verwendung.

Die Preise werden auf dem Zukunftsforum roomy am 20. April 2012 in München vergeben. Die Preisträger sind jeweils mit einer Begleitperson Ehrengäste auf dem Zukunftsforum roomy und der dazugehörigen Abendveranstaltung.

Jetzt Bewerbungsunterlagen ausfüllen und zurückschicken!



Die Preisträger der vergangenen Jahre:

2010: Gold – Silber – Bronze

Gold: Firma Piileo, Durach

Silber: Meisterbetrieb Günther Hädrich, Leichlingen

Bronze: Besko Interieur, Grödig, Österreich

2009: Gold – Silber – Bronze

Gold: Fußboden Bauer, Kothen

Silber: Bayern Handwerk Exklusiv, Hohenlinden

Bronze: Ambiente Marketing GmbH, Tecklenburg

2008 – Beste Marketingidee

Kähns Parkett Deutschland; Sebastian Fleck, Andreas Merz, Robert Bieger

2008 – Beste Leistung im Handwerk

ARGE Aus- und Weiterbildung Bodenleger; Heinz Hofer, Christian Dobianer

2007 – Beste Leistung im Handwerk

Kooperation BauHandwerks-Gesellschaft; Holger Konz, Christian Schaeffer

2007 – Bester Networker der Branche

Floor and More Handels- und Verarbeitungs GmbH; Franz Kettele, Klaus Trikal, Gerd Schlick, Sebastian Werlberger

2007 – Beste Marketingidee

Parkett Herrmann, Udo und Birgit Herrmann

2006 – Beste Marketingidee

Innung Köln-Bonn-Aachen; Willi Nürnberger

2006 – Bester Networker der Branche

Großhandelshaus Rettberg; Dieter Lesage, Lothar Heck

Die Bewerbung



Wir suchen die Besten der Branche!

Bewerbung für den roomy-award 2012

Name des Konzeptes

Allgemeine Daten

Eingereicht durch: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Mitwirkende Werbeagentur: _____

1. Beschreibung Markt- und Kommunikationsziele (max. 100 Wörter)

2. Was ist Ihrer Meinung nach das Innovative an Ihrem Konzept? (max. 50 Wörter)

Die Bewerbung



Wir suchen die Besten der Branche!

Bewerbung für den roomy-award 2012

3. Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie mit Ihrer Idee/Ihrem Konzept an? (max. 50 Wörter)

4. Kreative Umsetzung: Erläutern Sie die Besonderheiten Ihres Konzeptes unter kreativen Gesichtspunkten. Wie wirken Produkt(e)/Idee und Dienstleistung zusammen, um die Zielgruppe(n) anzusprechen? (max. 50 Wörter, bitte lassen Sie uns auch digitale Fotos des Konzeptes zukommen)

5. Wie erfolgreich ist Ihr Konzept/Ihre Kampagne? (max. 30 Wörter)

6. Warum halten Sie Ihr Konzept/Ihre Kampagne für auszeichnungswürdig? (max. 30 Wörter)

7. Welchen Nutzen/Vorteil hat Ihr Kunde/Ihre Zielgruppe durch Ihre Leistung/Innovation? (max. 30 Wörter)

Die Teilnahmebedingungen

Um Ihre Bewerbung umfassend einschätzen zu können, benötigen wir weiterführende Angaben. Bitte erstellen Sie eine Kurzdarstellung zu den folgenden Punkten und reichen Sie diese zusammen mit dem Bewerbungsformular ein.

1. Unternehmensinformationen

- Unternehmensbezeichnung
- Ansprechpartner im Unternehmen
- Geschäftsführung
- Gründungsjahr
- Standorte
- Geschäftsentwicklung, Umsatz
- Produktportfolio, Markenpolitik
- Leistungsangebot

2. Erfolgsstrategie

Im Mittelpunkt der Darstellung soll die zu bewertende Erfolgsstrategie (Handwerks-, Marketing-, Kooperationsleistung) stehen.

Ausgangslage ► Ist-Situation ► Problemanalyse ► Zielsetzung ► Herausforderung

► Lösungsweg (Produktpolitik, Servicepolitik, Preispolitik, Distributionspolitik, Marketingpolitik)

3. Erfolgsfaktoren

Legen Sie bitte dar, inwiefern sich Ihre Leistung von den Wettbewerbern abhebt. Belegen Sie bitte den Erfolg Ihrer Maßnahmen mit qualitativen oder quantitativen Daten. Sie können beispielsweise folgende Faktoren anführen:

- besondere Stärken im Leistungsspektrum
- Innovationen
- Qualität
- Service
- Wachstum
- Marktanteilsausweitung
- Kundennutzen/Kundenorientierung
- Bekanntheit
- Marketing

4. Beispiele

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung Beispiele Ihrer Leistung in Form von Ausdrucken, Prospekten, Fotos, Presseberichten etc. bei.

So bewerben Sie sich richtig

- Füllen Sie die Bewerbungsunterlagen vollständig aus. Bitte beachten Sie hierzu die maximale Begrenzung an Wörtern in den jeweiligen Feldern des Bewerbungsformulars.
- Erstellen Sie die Kurzdarstellung zu Ihrer Bewerbung als gegliedertes Manuskript oder auch als Präsentation in Powerpoint. Schicken Sie uns Ihre Daten auf CD oder per E-Mail an **rebecca.koch@holzmann-medien.de**.
- Alle in Ihrer Bewerbung enthaltenen Bilder senden Sie uns bitte als separate Bilddatei in den Formaten JPG oder EPS. Bitte keine Bilder als PDF senden. Auflösung mindestens 300 dpi.
- Optional können Sie auch Videos in den Formaten MPEG oder AVI einreichen.

Ihre Unterlagen werden vertraulich behandelt und ausschließlich von den Jurymitgliedern eingesehen.

Einsendeschluss für die Bewerbungsunterlagen ist der 23. März 2012.

Kontakt

Bei Fragen zum Praxiskongress oder dem roomy award wenden Sie sich bitte an:

Holzmann Medien GmbH & Co. KG

Frau Rebecca Koch | Gewerbestraße 2 | D-86825 Bad Wörishofen | Telefon +49 (0)8247 354-267

Fax +49 (0)8247 354-4267 | E-Mail: rebecca.koch@holzmann-medien.de